



## حمایت از تولیدات داخلی؛ از الزامات اقتصاد مقاومتی

نویسنده: مهندس علیرضا حائری - عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

ملی این کشور می‌باشند را از آن بحران نجات داد و یا موارد مشابه دیگر. ای کاش تولیدکنندگان داخلی نیز در این برهه حساس از جنگ اقتصادی و رسانه‌ای کشور با بیگانگان که مردم نیز به دلیل کاهش قدرت خرید و کاهش ارزش پول ملی با مشکلات بی‌شماری روبرو هستند به کمک مصرف‌کنندگان داخلی بشتابند و از گران‌فروشی‌های بی‌دلیل و احتکار کالا خودداری نمایند تا مردم نیز در وقت مقتضی جبران نمایند.

البته نقش دولت و سایر نهادهای نظارتی منجمله سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان نیز در این برهه بسیار مهم و تعیین‌کننده می‌باشد و دولت باید همانطور که در دو سال قبل تمام قد به حمایت از خودروسازان وارد عمل شد، این بار نیز تمام قد به حمایت از مردم و مصرف‌کنندگان بپردازد.

بدیهی است که حمایت از محصولات داخلی در سالی که به همین اسم، نام‌گذاری شده است جاده‌ای است دوطرفه که نه فقط مردم باید در آن نقش‌آفرینی کنند بلکه تولیدکنندگان داخلی نیز باید قواعد این بازی را رعایت نموده، سهم و تعهد خود را پذیرفته و ایفای نقش نمایند. دولت نیز به عنوان رکن سوم، سیاست‌گذار، ناظر و داور این بازی باید به حسن اجرای این معادله نظارت دقیق داشته باشد.

پر واضح است که در غیر اینصورت این حرکت برخی از تولیدکنندگان داخلی در حافظه تاریخی مردم باقی مانده و خاطرشان خواهد ماند در سالی که به عنوان «حمایت از تولیدات داخلی» نام‌گذاری شده بود، چه رفتاری با مصرف‌کنندگان داخلی گردید و چه سودهای هنگفتی که به جیب برخی‌ها از بودجه مردم سرزیر نشد.

و گاه بخاطر افزایش هر چه بیشتر این قیمت‌ها و با کمک برخی واسطه‌ها، نسبت به احتکار و انبار کردن محصولات تولیدی خود نیز اقدام نموده و از عرضه محصولات خود به بازار امتناع می‌نمایند تا کمبودهای مصنوعی بیشتری نیز ایجاد نمایند که هر از چند گاهی انباری از این محصولات دپو شده توسط دادستانی‌ها، استانداران و یا سربازان گمنام امام زمان در مناطق مختلف کشور کشف و ضبط می‌گردد.

آیا منظور از حمایت از تولیدکنندگان داخلی، همین تولیدکنندگان هستند که به دنبال فرصتی هستند تا از شرایط موجود حداکثر بهره‌برداری نموده و از هر طریق ممکن جیب مردم را خالی کنند و بر ثروت خود بیفزایند؟ و البته در هنگامه رکود بازار و تشدید رقابت در یک شرایط عادی اقتصادی، فریاد کمک‌خواهی از مردم سر بدهند و از مجاری مختلف منجمله دولت، خواستار حمایت مردم از تولیدات داخلی شوند؟!

به یاد داریم دو سال پیش دولت در بازار خودرو دخالت نمود و هنگامی که مردم خواستار کاهش قیمت خودروهای ساخت داخل بودند، تقاضای ارتقاء کیفیت خودروهای داخلی را داشتند و از خریدن این محصولات خودداری می‌نمودند (باعث انبار شدن خودروهای تولیدی داخلی شده بود) با تلاش‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت و موافقت سایر نهادهای دولتی منجمله بانک مرکزی و سیستم بانکی کشور، طرح فروش اقساطی خودرو با استفاده از منابع بانکی کلید خورد و نقدینگی معادل ۳۰۰۰ میلیارد تومان از این منابع و از طریق مردم به خودروسازان تزریق گردید و انبارهای خودروسازان تخلیه و حتی پیش‌فروش هم انجام گردید و خودروسازان را که البته سرمایه‌های

حمایت از تولیدات داخلی در تمام جوامع و کشورها، رمز پیشرفت اقتصادی، مقابله با بیکاری، تولید ثروت، ایجاد رفاه و حرکت به سمت خودکفایی بوده و از الزامات اقتصاد مقاومتی می‌باشد.

این حرکت و شعار سال‌هاست که مد نظر مسئولین و البته آحاد مردم بوده و در سال جاری نیز که هدف‌گذاری مقام معظم رهبری در این راستا شکل گرفته است، شکل جدی تر و الزام‌آورتری هم به خود گرفته است.

بسیار امیدوار بودیم که با این نام‌گذاری در سال جاری و با تمهیدات دولت، هر چه بیشتر شاهد این اتحاد و انسجام فی‌مابین تولیدکنندگان داخلی و مصرف‌کنندگان باشیم و انتظار همگان از طرفین این معادله، رعایت حقوق متقابل یکدیگر می‌باشد.

حقوق مصرف‌کنندگان با ارتقا کیفیت محصولات، مناسب بودن قیمت‌های فروش و البته خدمات پس از فروش رعایت می‌شود و رعایت حقوق تولیدکنندگان با خرید محصولات داخلی و عدم استقبال از محصولات مشابه خارجی توسط مصرف‌کنندگان عملی می‌گردد. اما متأسفانه به نظر می‌رسد که این جاده یکطرفه بوده و برخی تولیدکنندگان محصولات داخلی نشان داده‌اند که در شرایط بحرانی، تعهدی به رعایت قوانین این معادله نداشته و مترصد فرصتی هستند که تا می‌توانند نسبت به افزایش نرخ محصولات خود به هر طریق ممکن اقدام نمایند.

بسیاری از این تولیدکنندگان داخلی اعم از محصولات سرمایه‌ای و یا مصرفی با دلیل و بدون دلیل و به بهانه افزایش نرخ ارز یا کاهش واردات، نسبت به افزایش قیمت محصولات تولیدی خود اقدام نموده

به اطلاع خوانندگان محترم می‌رساند که در شماره ۱۸۸ (مهر ۹۷) صفحه ۲۰، تیرت صحیح مطلب نوشته آقای مهندس علیرضا حائری «بازده میلیارد دلار ظرفیت بلااستفاده در صنایع کشور» است که به این ترتیب اصلاح می‌شود.